

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04»

02

2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Международный туризм»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная
Курс 2

Разработчик:
доцент кафедры географии и туризма,
к.п.н. Д.С. Богатырева

Зав. кафедрой географии и туризма
Билецкая И.А. Билецкая

Протокол
от «27» 07 2026 г. № 17

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Туризмология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистрат по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Международный туризм как экономический и социокультурный	ОПК-2; ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических

феномен		заданий и их защита.
Становление современных форм развития и государственного регулирования международного туризма в странах мира	ОПК-2; ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Международные туристские организации	ОПК-2; ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Методология статистики международного туризма. Оценка современного состояния развития международного туризма	ОПК-2; ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Современные тенденции развития туризма в регионах мира	ОПК-2; ПК-1	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-2; ПК-1	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет прогнозировать развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления.</p> <p>Владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>
ПК-1	<p>Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии.</p> <p>Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации; оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации.</p> <p>Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
Выполнение и защита практических работ	40
Самостоятельная работа	20
Экзамен	40
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	A – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	B – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	C – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

По направлению подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль подготовки	
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
2. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
3. Туристский мультипликатор: понятие и типы.

Экзаменатор _____ к.п.н., доцент Д.С. Богатырева

Утверждено на заседании кафедры географии
«__» _____ 20__ г., протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы для устного опроса:

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
9. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
10. Основные показатели международной туристской статистики.
11. Методы статистического учета в международном туризме.
12. Динамика развития международного туризма.
13. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
14. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
15. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
16. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
17. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
18. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.
26. Классификация и характеристика организаций международного туризма.
27. Статистика туристских потоков: учет на границе и регистрация прибытий в средствах размещения.
28. Виды туристского мультипликатора.
29. Международное туристическое право.
30. Формы статистической отчетности в туризме.

Практические задания:

Задание 1:

Составьте глоссарий терминов международного туризма (минимум 30 дефиниций).

Задание 2:

Проанализируйте отчет Всемирной туристской организации за 2022 год и с помощью сайта (<https://www.mindmeister.com/mt/intro>), создайте ментальную карту по теме.

Задание 3:

Для успешного освоения курса дисциплины студенту предлагается подготовить самостоятельную работу (реферат). В начале выполнения самостоятельной работы необходимо выбрать субрегион или страну. Страну следует выбирать с ежегодными туристскими прибытиями около или более 5 млн человек.

В выбранной стране (субрегионе) провести анализ развития международного туризма. Для этого необходимо раскрыть следующие вопросы:

- факторы, определяющие развитие туризма в стране (субрегионе);
- процесс глобализации, происходящий на туристском рынке страны (субрегиона);
- статистические показатели развития туризма в стране (субрегионе);
- вклад туризма в создание валового внутреннего продукта страны или стран в субрегионе;
- платежный баланс страны по статье «Туризм»;
- нормативно-правовая база туризма в стране (субрегионе);
- механизмы поддержки туристской отрасли государством;
- модель государственного управления туризмом в стране;
- программы по продвижению национального туристского продукта на мировой рынок;
- обеспечение безопасности туристов в стране (субрегионе);
- санитарно-эпидемиологическая обстановка в стране (субрегионе);
- правила ввоза и вывоза товаров и валюты туристами;
- визовый режим в стране;
- международные туристские потоки из страны (субрегиона) в Россию и из России;
- обмен туристскими потоками с Приморским краем;
- перспективы развития международного туризма в стране (субрегионе).

При написании реферата следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и

дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news». В реферате необходимо наличие информации, которая бы отражала современное состояние развития международного туризма, поэтому обязательно использовать данные по стране или субрегиону за последние пять лет, включая год сдачи реферата.

Тестовые задания (примеры):

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:
 - a) в организации посещения другой местности;
 - b) в целях путешествия;
 - c) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:
 - a) за пределы города;
 - b) за пределы страны на заработки;
 - c) на экскурсию в соседний город.

3. Внутренний туризм – это путешествия:
 - a) иностранных граждан по России;
 - b) граждан России по странам СНГ;
 - c) российских граждан по России.

4. Национальный туризм – это путешествия:
 - a) по России иностранных граждан;
 - b) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - c) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

5. К видам туристского мультипликатора относят:
 - a) мультипликатор занятости;
 - b) мультипликатор расходов (доходов);
 - c) мультипликатор производства.

6. Международный путешественник подпадает под категорию международного посетителя в отношении рассматриваемой страны, если:
 - a) он/она находится в туристской поездке;
 - b) он/она не является жителем рассматриваемой страны, по которой совершает путешествие, или является жителем рассматриваемой страны, путешествующим за ее пределами;

с) транзитные пассажиры, не въезжающие на экономическую и правовую территорию.

7. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?

- а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;
- б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.

8. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:

- а) Япония;
- б) США;
- с) Россия.

9. Какой туристский макрорегион является лидером по туристским поездкам?

- а) Европейский;
- б) Американский;
- с) Азиатско-Тихоокеанский;
- д) Ближневосточный.

10. Какая из стран является лидером по туристским прибытиям за минувший год?

- а) Испания;
- б) Франция;
- с) Италия;
- д) США.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

- 1. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий
- 2. Самые посещаемые туристские дестинации за прошедший год.
- 3. Самые посещаемые туристские объекты за прошедший год.
- 4. Роль трэвел-блогов и онлайн-контента в развитии международного туризма.
- 5. Сдерживающие факторы развития международного туризма.
- 6. Процессы глобализации и их влияние на развитие международного туризма.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
29. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
30. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
31. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.

32. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
33. Модели государственного регулирования туризма.
34. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
35. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
36. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
37. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
38. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
39. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
40. Туристские формальности в международном туризме.
41. Понятие и сущность международного туризма.
42. Основные категории туризма.
43. Субъекты и объекты туристской деятельности.
44. Современные тенденции развития международного туризма
45. Классификация международного туризма.
46. Международные договора в области международного туризма.
47. Структура индустрии международного туризма.
48. Национальная классификация средств размещения.
49. Классификация предприятий питания.
50. Современное состояние системы информационно-экскурсионного обслуживания в мире.
51. Международный туризм и транспортное обслуживание.
52. Индустрия развлечений: история и современность.
53. Международная классификация средств размещения по ВТО.
54. Международные виды туристских ресурсов.
55. Специализированные международные туристские организации.
56. Роль ВТО в международном туризме.
57. Функции туроператора в рамках международного туризма.
58. Функции турагента в рамках международного туризма.
59. Инфраструктура международного туризма
60. Страхование в международном туризме.
61. Государственное регулирование туристской деятельности в сфере международного туризма.
62. Международный туризм проблемы и перспективы.
63. Международное сотрудничество в туризме и роль России в данном направлении (за последний период с 2010 г по настоящее время)
64. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». (краткая характеристика)
65. Существенные условия договора о туристском обслуживании.
66. Состояние социального туризма в рамках международной туристской деятельности.

67. Организация рекламно-информационной деятельности в международном туризме
68. Организация международного туризма в сфере клубного отдыха.
69. Туристская статистика. Наиболее популярные страны международного туризма (направления туристских потоков).
70. Конфликтные ситуации в международном туризме. Порядок их разрешения
71. Визовое сопровождение, осуществляемое туристскими фирмами.
72. Международный рынок речных круизов.
73. Экономические и административные механизмы поддержки развития международного туризма в России.
74. Директива Европейского Союза (1990 г.) по защите прав потребителей туристских услуг.
75. Франкфуртская таблица по снижению цен за поездки.
76. Туристская путевка. Туристский ваучер. Условия применения.
77. Международная гостиничная конвенция (краткая характеристика)
78. Кодекс и Хартия туризма (краткая характеристика)
79. Этапы продвижения туристского продукта в международном туризме.
80. Процессы глобализации в международном туризме и гостеприимстве.
81. Субъекты международного туристского рынка.
82. Стандартная международная классификация видов деятельности в туризме (ИКТА).
83. По международной стандартной классификации различают следующие типы туризма.:
84. Этапы развития международного туризма.
85. Виды и формы международной туристской деятельности
86. Материально-техническая база и организационная структура туристской фирмы
87. Организация международных перевозок российских туристов.
88. Безопасность в международном туризме
89. Ответственность принимающей фирмы за соблюдение условий сделки
90. Религиозный и паломнические туры в рамках международного туризма
91. Состав затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта
92. Международный рынок морских круизов
93. Туристские ресурсы в международном туризме
94. Роль ЮНЕСКО в развитии международного туризма (объекты Всемирного культурного наследия в международном туризме)
95. Основные центры международного туризма в России (краткая характеристика)
96. Особенности организации международного туризма в России (краткая характеристика)
97. Деловой туризм в системе международного туризма